

**125 let od založení**

*Light,*

*Regular, Medium, Bold, Ultra Bold*

*Typografia digitální 10/2013, č.39, ročník 4*

**Typografia**

## OBSAH CONTENTS

3 Epson vstupuje na trh DTG

Epson enters the market DTG

4 Jitka Böhmová

Anketa Trendy v dokončujícím zpracování digitálního tisku

Questionnaire Trends in finishing of digital print

5 Veletrh Svět reklamy v novém kabátě

Trade Fair of advertising in a new outfit

6 František Drtikol: Z fotografického archivu

František Drtikol: From the photographer's archive

7 Aktuality digitální

Digital actualities

TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 10/2013/č. 39/ročník 4

Příloha časopisu Typografia 10/2013/č. 1250/ročník 116

Odborný časopis českých polygrafů a typografů

Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,

164 00 Praha 6

Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6

www.typografiacz.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427

marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647

bohmova.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Milan Maršo,

Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,

Jan Sehnal, Jiří Zápotocký

Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,

Lubomír Krátký

Obálka: Richard Rys, Soukromá vyšší odborná škola

umění a reklamy, Orange Factory

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6

Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné

700 Kč + 15 % DPH

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100

Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských

článků.

Obálka je vytištěna na stroji Xerox DocuColor 8080

na papíře Xerox Colotech+ Gloss Coated 170 gm<sup>2</sup>. Příloha

je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA (vnitřní listy)

na papíře Xerox Colotech+ 100 gm<sup>2</sup>. Papíry na toto číslo

Typografie digitální sponzorsky dodala společnost

XEROX CZECH REPUBLIC s.r.o., Vinohradská 151/2828

(vchod C), 130 00 Praha 3, T: 227 036 111, 800 126 126,

F: 227 036 555, E: cze.info@xerox.com, www.xerox.cz

# Epson vstupuje na trh DTG

**Společnost Epson rozšiřuje svou řadu tiskáren určených pro tisk na textil o první DTG (Direct-To-Garment – přímý potisk textilu) model pro potisk triček s názvem SureColor SC-F2000. Předpokládá se, že trh tisku na textil bude mít v roce 2014 hodnotu přes 200 milionů eur, takže malým a středním podnikům mohou funkce modelu SureColor SC-F2000 zajistit značné příjmy. Díky kombinaci vysokého výkonu s nízkých nákladů na provoz i údržbu mohou firmy nabízet nové návrhy triček i tiskové služby.**

Výhody tiskárny SC-F2000 ocení on-line obchody prodávající trička, výrobci triček s potisky a dokonce i firemní uživatelé, protože její inkoust je odolný proti popraskání a je šetrný k pokožce. Uživatelé si mohou systém nakonfigurovat tak, aby vyhovoval jejich požadavkům. Na výběr mají ze dvou sad: inkoustu CMYK pro bílé oblečení a sady CMYK až se čtyřmi bílými inkousty pro barevné oblečení.

V balení nechybí ani software Garment Creator od společnosti Epson obsahující funkci výpočtu nákladů, pomocí které si budete moci pro každou tiskovou úlohu vypočítat tiskové náklady na základě množství a ceny potřebného inkoustu. To oceníte zejména při stanovování sazby daně či výše slevy. Díky tomuto softwaru mohou designéři popustit uzdu své fantazii a snadno vytvářet vlastní atraktivní návrhy triček, čepic či batohů s tloušťkou až 25 mm.

Neil Greenhalgh, produktový manažer společnosti Epson Europe, dodává: „Jedná se o první systém, jehož tiskovou hlavu, inkoust i šasi navrhla a vyrobila jediná společnost, což je v tomto odvětví jedinečné. Hardware a inkoust jsou navrženy tak, aby dokonale spolupracovaly a uživatelé mohli těžit z jejich spolehlivosti a vysoce kvalitního výstupu, kterým je společnost Epson proslulá.“

„Vyšší příjmy však nejsou jedinou výhodou. Uživatelé si zároveň mohou být jistí, že společnost Epson využila dlouholeté zkušenosti a znalosti k vytvoření zařízení, jež je šetrné k životnímu prostředí a exceluje v oblasti výkonu i nízkých provozních nákladů.“

Tiskárna SC-F2000 je vybavena odolnou tiskovou hlavou TFP od společnosti Epson, takže dokáže potisknout jedno bílé tričko za pouhých 27 sekund při použití režimu dvou barev. Potisk trička tmavé barvy trvá 111 sekund při použití bílého a barevného inkoustu, což dokazuje, jak rychlou produkci tiskárna umožňuje – a to bez jakéhokoli snížení kvality tisku.

Při použití tiskárny SureColor SC-F2000 v kombinaci s inkoustem Epson UltraChrome DG (dodávaný v 250 ml nebo 600 ml zásobnicích) se vzhledem k mimořádné odolnosti tohoto inkoustu dočkáte fantastických výsledků na tmavých textiliích. Bílý inkoust obíhá v systému, aby se předešlo ucpání. Výsledkem je vyšší produktivita, díky níž dokážete vždy dodržet všechny termíny a dodací lhůty.

Tiskárna SC-F2000 nabízí rozlišení až 1 440 x 1 440 dpi zajišťující přesný tvar a umístění motivu. Její široká barevná škála vytváří živé barvy, ostré kontury a plynulé přechody.

Výsledky vytištěné inkoustem UltraChrome DG od společnosti Epson nejenže dlouho vydrží, ale navíc jsou šetrné i k pokožce. Tento inkoust, který je šetrný k životnímu prostředí, obdržel certifikaci Oeko-Tex® Standard 100<sup>1</sup>, což znamená, že neobsahuje žádné škodlivé substráty. ×

<sup>1</sup> Tento standard byl vydán Mezinárodním sdružením pro výzkum a testování v oblasti ekologie textilu (Oeko-Tex). Certifikace Oeko-Tex je zárukou, že inkoust UltraChrome DG neobsahuje látky škodlivé nebo nebezpečné pro lidské zdraví v množství, které by překračovalo limity povolené ve standardech Oeko-Tex pro tisk na textil. Tento certifikát se vztahuje na textil a pracovní postup, nikoliv na tiskárnu.

Tiskárna Epson SureColor SC-F2000



# ANKETA Trendy v dokončujícím zpracování digitálního tisku

- 1 Jaký je vývoj v dokončování digitálního tisku?
- 2 Nabízíte pro tuto oblast speciální zařízení?
- 3 Čím je dokončující zpracování digitálního tisku specifické?
- 4 Jak eliminovat chyby při dokončování digitálního tisku např. praskání tisku v lomu?

**Zdeněk Hlaváček, Key Account Manager graphic systems, Fujifilm Europe GmbH, organizační složka**

1 Firma Fujifilm nabízí digitální archový stroj formátu B2 JetPress 720 a tiskoviny vyrobené na tomto stroji lze zpracovat na standardních zařízeních, které se používají pro zpracování tiskoviny vyrobené klasickou ofsetovou technikou. Pro zpracování není třeba žádných speciálních zařízení a je možné využít strojů instalovaných ve větší či menší míře v knihárně každé ofsetové tiskárny. Pro zpracování tiskoviny z kotoučových digitálních strojů doporučujeme stroje jiných výrobců či dodavatelů. Za těmito stroji se pro použití např. pro výrobu knižního bloku nebo v novínovém provozu používají off-line nebo on-line jednotlivá speciální zařízení nebo celé zpracovatelské linky. Tak jako jinde i zde vše směřuje k plné automatizaci, nicméně takováto plná automatizace tiskové výrobní linky také znamená vysoké investice. On-line linka pak celý komplet obvykle staví do role jednoúčelového tiskového zařízení. Ve skupině velkoformátových strojů Fujifilm nabízí tiskové ink-jet jednotky, které používají UV inkousty. Produkty z těchto strojů mají jiné vlastnosti a obvykle jiná použití a používané materiály se zpracovávají zcela jinak než v předchozích dvou případech. Zpracování je pak na výřezových automatech, výsekem apod. a samozřejmě i v konstrukcích těchto strojů dochází k vývoji.

2 Nenabízíme. V případě potřeby využijeme dodávky jiného dodavatele.

3 Zpracování tiskoviny ze stroje JetPress 720 není nijak specifické. Tak jak jsem zmínil v odpovědi na první otázku, tiskovina je zpracovatelná na standardních strojích kterými jsou vybaveny knihárny v každé tiskárně. Tisky lze bez omezení laminovat, parciálně i celoplošně lakovat apod. O specifickém zpracování tiskovin lze u výrobků Fujifilmu hovořit u kotoučových tiskových strojů. Produkty z velkoformátových strojů pak tvoří zcela jinou skupinu, která se obvykle zpracovává jinými i specifickými stroji.

4 U tiskovin vyrobených na stroji JetPress720 (archový B2) i JetPress W (kotoučový) je zpracování stejné jako u produktů z ofsetových strojů. Tisku s běžným krytím v ploše se problém praskání v lomu netýká, nebo jen do stejné míry jako tiskovin z ofsetové technologie. Vrstva barvy je zde penetrovaná více či méně do substrátu papíru, takže za běžných podmínek k potížím nedochází. U tisku silnějších materiálů obvykle k praskání dochází v samotném potiskovaném materiálu. Pokud některá technologie vytváří vyšší vrstvu barvy na materiálu, pak je třeba na tyto skutečnosti pamatovat již v návrhu tiskoviny, a nebo k tisku využít digitální techniku, které se tento problém netýká.

**Michal Toman, Product Business Developer PP cut sheet, Canon CZ s.r.o.**

1 Často záleží na typu zákazníka a druhu zakázek, které na digitálním stroji tiskne. Pro tiskaře, kteří zpracovávají různorodé zakázky a mají offline dokončování je jednoznačný trend využít stávající technologie. Online řešení si vybírají zákazníci, jejichž skladba zakázek není tak rozmanitá. Důvodem je maximální využití dokončovacího zařízení. Dále vidíme, že je dnes trendem pořizovat menší zařízení, která jednoznačně uspoří lidskou činnost – automatické perforátory, řezačky nebo skládací zařízení.

Michal Toman



Zdeněk Hlaváček



Petr Jetel



2 K produkčním archovým zařízením Canon nabízíme základní inline řešení – nejčastěji se jedná o vazbu V1, která může být vybavena čelním ořezem, trojořezem nebo případně zařízením na sražení hřbetu – tzv. square back. Dále nabízíme inline vazbu V2 s trojořezem, případně skládací jednotku. Díky univerzálnímu DFD rozhraní jsme schopni k našim produkčním archovým strojům zapojit online řešení třetích stran (Duplo, CP Bourg, Watkiss atd). Co se týká offline dokončování, spolupracujeme s několika partnery a jsme schopni dodat v podstatě libovolné offline zařízení, včetně zajištění servisu na tato zařízení. U kontinuálních strojů, které tisknou z role se vždy řeší případné dokončování projektově. I zde lze využít offline dokončování (tisk role – role), ale je také možno postavit téměř libovolnou linku, jejíž výstup koresponduje s potřebami zákazníka (volné listy, dopisy v obálce, časopisy, nasnášené signatury, lepené V2 knihy atd.)

3 Formátem papíru, který je obvykle menší než arch z ofsetu. Od toho se často odvíjí celý postup dokončujícího zpracování. Další specifikum je v tom, že digitální tisk může ušetřit snášení dokumentů, čímž lze proces dokončování zrychlit.

4 Praskání tisku v lomu lze předejít kvalitní laminací, která tisk v lomu ochrání. Pokud z nějakých důvodů nelze použít laminaci, lze praskání toneru minimalizovat bigováním. A nesmíme také zapomenout na vliv papíru a směru vláken, které mají na praskání toneru často zásadní vliv.

**Petr Jetel, Product Manager PSG, Xerox Czech Republic s.r.o.**

1 Inline zařízení pro dokončovací zpracování se neustále zdokonalují. V současné době je nejčastěji využívaná inline vazba V1 a v případě archových digitálních tiskových řešení Xerox velmi často včetně finální úpravy tvaru hřbetu typu Square

Fold. Automatizace výroby brožur má výrazný vliv na produktivitu a vyloučením manuálních úkonů se zároveň snižuje riziko nežádoucích chyb. V nabídce jsou i další typy inline zařízení například pro vazbu V2, různé typy děrování nebo skládání. Vývoj na trhu zakázek a s tím spojená cenová politika bude i nadále nutit poskytovatele tisku hledat způsoby co nejefektivnější výroby. Automatizace dokončovacího zpracování je jen dalším logickým krokem, jak v takovém prostředí uspět.

2 Společnost Xerox nabízí velmi široké portfolio tiskových řešení. Některá řešení se již standardizovala (vazba typu V1) a běžně se nabízejí, naopak přibývá specifických požadavků například z oblasti výroby publikací a obalů. V těchto případech tým produkčního tisku spolupracuje s externími dodavateli, a to jak na návrhu řešení, tak i na finální realizaci.

3 Digitální tisková řešení jsou unikátní možností snadné integrace do různých produkčních workflow a vysokou úrovní automatizace, které lze při výrobě dosáhnout. Každý poskytovatel tisku by si měl před pořízením digitálního tiskového stroje provést analýzu současných i nově plánovaných tiskových zakázek. Na základě přesně definovaných požadavků je poté možné navrhnout takové řešení, které umožňuje výrazně zvýšit efektivitu výroby a zároveň dosáhnout příznivějších výrobních nákladů.

4 Více jak 20 let vývoje digitálních tiskových technologií přineslo řešení mnoha dříve běžných problémů. Současné xerografické tiskové stroje nabízejí nejen požadovanou kvalitu a stabilitu tisku, ale také výrazně ohleduplnější působení na tiskové médium. Běžnou součástí tiskových strojů Xerox jsou fixační jednotky se sníženou teplotou, vyrovnávací jednotky a u nejvyšší kategorie strojů i ochlazování média zajišťující rovné archy na výstupu. Výsledkem je mnohem snadnější dokončovací zpracování, než tomu bylo v minulosti. ×

Jitka Böhmová

# Veletrh Svět reklamy v novém kabátě

Každá firma potřebuje reklamu a marketingovou komunikaci. A v každé firmě je člověk, který za reklamu zodpovídá – vymýšlí strategii, zadává výrobu, připravuje reklamní kampaně. A právě na tyto manažery cílí prezentační veletrh Svět reklamy, který se uskutečnil poosmé 24. září 2013 nově v prostorách Wannieck Gallery v Brně a o týden později po šesté 1. října 2013 v hotelu Diplomat v Praze.

## Svět reklamy inovuje – co je jinak?

Veletrhy se stěhovaly do větších prostor. V Brně do atraktivního prostoru Wannieck Gallery vedle populárního OC Vaňkovka, v Praze v hotelu Diplomat se rozšířil o další nové výstavní a konferenční prostory. Osvědčený koncept nízkonákladového networkingového veletrhu pořadatelé ze společnosti Omnis rozšířili o další téma – souběžně, ale prostorově odděleně se konal veletrh personalistiky a zaměstnaneckých výhod Personal & Benefit. Souběh vytvořil atraktivní byznys akci, jejíž návštěva byla zajímavá jak pro marketéry a personalisty větších firem, tak i svou komplexností pro management a majitele středních a aktivních menších firem. Posílil se konferenční charakter veletrhů. Připraveny byly 4 tematické bloky. Různá aktuální a zajímavá témata si návštěvníci namixovali podle svých potřeb a preferencí.

## Největší změnou veletrhů bylo rozšíření

konferenčních aktiv. Jaká témata byla letos návštěvníkům nabídnuta? Konferenční

aktivity se v předcházejících dvou letech staly opravdu vyhledávanou součástí veletrhů. Letos byly připraveny čtyři tematické bloky nabitě zajímavými tématy a fundovanými přednášejícím. A témata? **Marketing na internetu a sociálních sítích** – SEO, sociální sítě, affiliate marketing, e-mailing, mobilní aplikace, e-shopy...

**Trendy v marketingu** – design služeb, nízkonákladový a guerilla marketing, firma v cloudu...

**Singmaking** a netradiční reklama na tradičních místech. **Pro grafiky** tematický blok k otázkám tvorby loga, web vs. tiskové materiály, právní aspekty dle nového občanského zákoníku. Za zmínku také stojí doprovodné aktivity souběžně probíhajícího veletrhu personalistiky a zaměstnaneckých výhod Personal & Benefit. Uskutečnila se konference o monitoringu Důvěřuj & Prověřuj, Personal café zahrnující program s pestrou nabídkou témat i koučovací zóna. ×

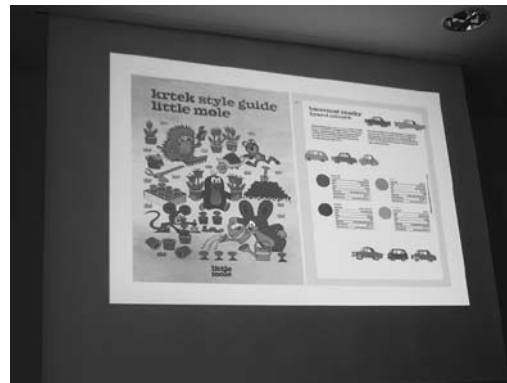
HIT CZ Poděbradská papírna s.r.o., kašírování a potahovaná kartonáž



O významu loga promluvil Ondřej Kafka ze Studia Kafka



I krteček má grafický manuál – z přednášky Ondřeje Kafky



Kalendáře s firemním potiskem jsou stále žádané, DG TIP spol. s r.o.



Materiály pro reklamu a tisk od firmy Benefit uspokojí svou širokou nabídkou i ty nejnáročnější



Personal & Benefit veletrh personalistiky a zaměstnaneckých výhod

