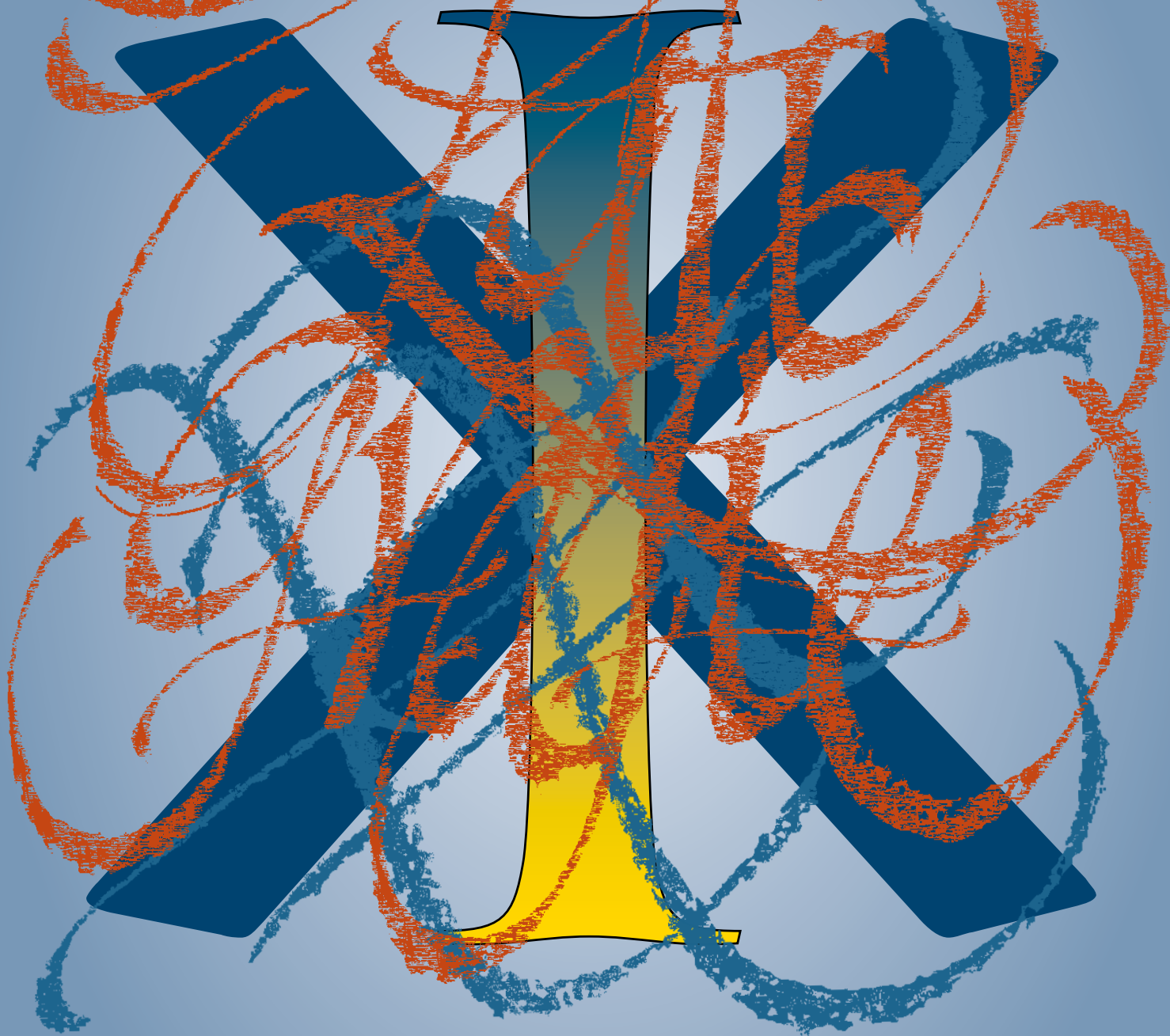


11

2 0 1 2



T Y P O G R A F I A

---

číslo 29 | ročník 3

# Plechovka Heinz s vaším jménem?

## Digitální tisk obalových materiálů se v novém tisíciletí posouvá stále dále

Požadavky zákazníků se mění a díky tomu se mění i skladba tiskových aplikací a postupy při jejich výrobě. Napadlo by vás, že můžete jako dárek dostat personalizovanou originální plechovku s omáčkou Heinz?

Digitální tisk je obecně stále rostoucí oblast, v západní Evropě se mluví o cca čtyřech procentech ročně a tento trend by se neměl měnit ani v blízké budoucnosti. V rámci digitálního tisku však můžeme sledovat výrazné změny v jednotlivých aplikacích a v jejich celkovém vzájemném poměru. Zatímco některé části trhu klesají (transakční tisky, tisky v kancelářích, atd.), některé segmenty naopak velmi rychle rostou (publikace, promo tisk, apod.).

**Labels rostou** Jedním z hlavních tahounů je oblast digitálního tisku obalových materiálů, tzv. packaging, ve kterém celosvětově jasně dominuje těžko uchopitelná skupina materiálů označovaná obecně jako „labels“. Tento segment byl zcela minimálně zasažen přesunem tisků k elektronickým médiím a příliš do něj nezasáhla ani aktuální ekonomická situace. I proto se očekává růst této části tiskového trhu i v příštích letech – do roku 2016 by v rámci západní Evropy mělo dojít téměř ke zdvojnásobení celkového objemu z aktuálního ekvivalentu cca 5,0 miliard stran A4 na cca 9,5 miliard stran A4 v roce 2016.

Přesto tvoří digitální tisk stále jen mizivou část celkové produkce obalových materiálů – odhady hovoří o cca dvou procentech a tento poměr se bude i do budoucna měnit pouze velmi pozvolně.



**Jaké jsou hlavní aspekty růstu?** Především se jedná o dvě základní věci. Za prvé jsou to stále větší možnosti v potisknutelnosti jednotlivých médií a dále ekonomické či finanční požadavky zákazníků, které výrazně ovlivňují například velikosti jednotlivých zakázek.

Pokud bychom měli vybrat pár hlavních bodů, jsou to tyto:

- stále větší možnosti digitálních tiskáren
- rozšiřující se portfolio substrátů (materiálů) určených pro digitální tisk
- postupující segmentace trhu s tlakem na flexibilitu a rychlost dodávek
- možnosti personalizace
- využívání různých ochranných prvků, jako jsou mikrotext, číré tonery, atd.
- optimalizace skladových zásob a odpadu (ekologický aspekt)

**Personalizace a sociální sítě** Detailnější rozbor si určitě zaslouží oblast personalizace, která rozhodně není v oblasti packagingu či štítků zcela běžná. I velké firmy si stále více uvědomují, že přímý kontakt

s konkrétním zákazníkem je pro ně stále důležitější. Snaží se svou značkou zaujmout a hledají cesty, jak se ke svému zákazníkovi dostat „ještě blíže“.

Jednou z cest je výroba zboží, které je určeno přímo pro konkrétního zákazníka. Ve světě se tak vyrábějí personalizované pivní lahve, krabičky se sladkostmi či přebaly čokolád. Jména na lahve vyzkoušela dát v Austrálii dokonce i nadnárodní společnost Coca Cola. Společnost Heinz šla poté cestou personalizovaných štítků na plechovkách a využila k tomu sociální sítě. Pokud dal uživatel na sociální síti Facebook firmě „like“, mohl pak následně poslat svému nemocnému příteli personalizovanou plechovku „Get well soup“. Mohl si vybrat dokonce příchut' a zadat jméno obdarovaného. Ten pak během 2–3 dnů obdržel plechovku s klasickou Heinz samolepkou, která obsahovala text s jeho jménem, např.: „Get well soon Peter“.

**Budoucnost nálepek** Oblasti digitálního potisku štítků aktuálně stále dominuje

## Přilepíme se k Vám, ať jste kdekoliv!

### Plastové samolepky Xerox.

Napište si o vzorky na [dse@xerox.com](mailto:dse@xerox.com) nebo rovnou vyzkoušejte naše vánoční etikety přiložené v tomto čísle Typografie!

xerox 



elektrografie (v různých podobách) a především tzv. výroba „z role“. Do roku 2016 se však předpokládá stále větší význam inkoustových technologií a rostoucím trendem bude také tisk samolepicích materiálů z klasických archů. V dané oblasti se poté počítá s výrazným posunem k atypickým materiálům, jako jsou bezpečnostní, metalické či plastové samolepky. A právě v segmentu archových syntetických materiálů má co nabídnout i společnost Xerox, která spolupracuje s renomovanými výrobci po celém světě na vývoji a testování jak standardních, tak i inovativních plastových samolepicích materiálů, mezi které patří bezpečnostní, metalické či dvouvrstvé samolepicí fólie.

**Xerox DuraPaperLabel není jen samolepka**

Jedním z produktů pro nové digitální tisíceletí je zcela jistě materiál Xerox DuraPaperLabel. Velmi odolná plastová samolepka pro digitální tisk s extra přílnavým lepidlem, která byla přímo vyvinuta pro chemický průmysl a je určena především pro venkovní aplikace a zátěžová prostředí.

V čem spočívá jedinečnost DuraPaperLabelu?

- odolný vůči vodě, roztržení či oděru
- certifikace pro odolnost vůči mořské vodě (BS 5609)
- vynikající odolnost vůči chemikáliím
- extrémně silné lepidlo vyvinuté speciálně pro tento produkt
- 40gsm lepidla, což je výrazně více v porovnání s konkurencí
- vhodné i pro nerovné, vlhké, studené či horké povrchy
- schváleno pro kontakt s potravinami
- kompatibilita s širokou škálou tiskových zařízení
- díky poréznímu povrchu vynikající přílnavost toneru a tisková kvalita

Mezi zákazníky, kteří využívají Xerox DuraPaperLabel, patří například společnost Good Year, která přímo ve svém výrobním podniku v Birminghamu tiskne na zařízení Xerox DocuColor 7000 prakticky veškerá bezpečnostní upozornění pro celý areál podniku. Společnost Umicore pak na zařízeních Canon IR tiskne na materiál DuraPaperLabel všechna identifikační označení kontejnerů s chemickým materiálem. Dalšími běžnými aplikacemi jsou polepy zboží, reklamní samolepky, venkovní upozornění či vzkazy, mapy,



identifikační cedule nebo například etikety na lahve.

**Vánoční etikety na vyzkoušení!** Vánoce jsou za dvěma, a proto jsme speciálně pro vás připravili sadu vánočních etiket, které jsou vytištěné na materiál Xerox DuraPaperLabel a jsou přiloženy v tomto čísle Typografie. Můžete tak svým známým či přátelům udělat radost „personalizovanou“ etiketou a zároveň si kvalitu tohoto produktu vyzkoušet. Chcete-li si materiál otestovat i v tiskovém provozu, napište nám o vzorky na adresu [dse@xerox.com](mailto:dse@xerox.com) a pouze upřesněte typ zařízení, na kterém byste rádi materiál potiskli. Pozor, nelepte materiál tam, odkud ho budete chtít následně odlepit. Jakmile totiž DuraPaperLabel jednou nalepíte, těžko ho pak odlepíte! x



XEROX CZECH REPUBLIC s.r.o.  
 Vinohradská 151/2828 (vchod C)  
 130 00 Praha 3  
 T 227 036 111, 800 126 126, F 227 036 555  
 E [cze.info@xerox.com](mailto:cze.info@xerox.com)  
[www.xerox.cz](http://www.xerox.cz)

**OBSAH**

**CONTENTS**

- 2 PR Xerox – Plechovka Heinz s vaším jménem? Digitální tisk obalových materiálů se v novém tisíceletí posouvá stále dále
- Heinz tin with your name? Digital printing of packaging materials in the new millennium moves still further
- 4 Lepší spolupráce díky cloud computingu  
Better cooperation thanks to cloud computing
- 6 Novinky ze Dne signmakingu – Materiály od Antalisu pro vizuální komunikaci  
News from Day of signmaking – Materials from Antalis for Visual Communication
- 7 Novinky ze Dne signmakingu – Tiskové technologie od Spandexu  
News from Day of signmaking – Printing technologies from Spandex
- 7 Novinky ze Dne signmakingu – HSW Signall signmakerům  
News from Day of signmaking – HSW Signall for signmakers
- 8 Novinky ze Dne signmakingu – OSPAP představil zařízení pro signmaking  
News from Day of signmaking – OSPAP introduced equipment for signmaking
- 9 Aktuality digitální  
Digital actualities
- 11 Jitka Böhmová  
Ptáme se dodavatelů: Zařízení pro digitální tisk časopisů  
We ask suppliers: The equipments for digital printing of magazines

**TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 11/2012/č. 29/ročník 3**

Příloha časopisu Typografie 11/2012/č. 1240/ročník 115  
 Odborný časopis českých polygrafů a typografů  
 Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,  
 164 00 Praha 6  
 Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6  
[www.typografiacz.cz](http://www.typografiacz.cz)

Fax 220 961 441  
 Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427  
[marsova.typografia@tercie.cz](mailto:marsova.typografia@tercie.cz)  
 Šéfredaktor Vladislav Najbrt  
 Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647  
[bohmoiva.typografia@tercie.cz](mailto:bohmoiva.typografia@tercie.cz)  
 Předseda redakční rady Milan Maršo  
 Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,  
 Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,  
 Jan Sehnal, Jiří Zápotocký  
 Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,  
 Lubomír Krátky  
 Obálka: Lubomír Krátky  
 Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.  
 Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00  
 Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné  
 700 Kč + 14 % DPH  
 Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100  
 Komerční banka, pob. Praha 6  
 ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504  
 Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96  
 Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských článků.  
 Příloha je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA na papíře Xerox Colotech+ 100 g/m<sup>2</sup> (vnitřní listy).  
 Obálka je vytištěna na stroji Xerox DocuColor 8080 na papíře Xerox Colotech+ 200 g/m<sup>2</sup>. Papír na toto číslo sponzorsky dodala společnost Xerox Czech Republic s.r.o., Vinohradská 151/2828 (vchod C), 130 00 Praha 3, T 227 036 111, 800 126 126, F 227 036 555, E [cze.info@xerox.com](mailto:cze.info@xerox.com), [www.xerox.cz](http://www.xerox.cz)

# Materiály od Antalisu pro vizuální komunikaci

**Dne signmakingu, který proběhl 31. října v Brně, se zúčastnila společnost Antalis, konkrétně její divize viscom s materiály pro vizuální komunikaci využitelnými především v oblasti POS a POP. Stánek byl plný ukázek prezentačních předmětů z materiálů Priplak, Stardur, Mireco, Lightboard.**

Polypropylenová fólie (PP) **Priplak** v tloušťkách 200–1200 mic je 100% recyklovatelná ekologická varianta k PVC materiálům. Představuje 35% finanční úsporu proti tvrzenému PVC. Priplak se vyznačuje značnou mechanickou odolností i při zavěšení a je vhodný pro vysekávání, řezání, bigování, ohýbání, lepení PUR lepidly, svařování, šití, ražbu a slepotisk. Zákazník si může vybrat z variant bílá, čirá, antireflex, backlight, na objednání je široká škála barev a povrchových úprav. Využívá se při výrobě štítků, cenovek, backlightů, kancelářských složek a pořadačů, krabiček, stínidel atd. Lehčená pěňená deska **Stardur** je k dostání ve dvou variantách **Viscom Sign SF** a **Viscom Sign Easyprint**. **Viscom Sign SF** je sendvičová deska tl. 10 mm (na zakázku do tl. 100 mm), která má 1 mm silné pěňené PVC, extrudované jádro XPS a je oboustranně krytá ochrannou fólií. Má vysokou odolnost v kombinaci s velmi nízkou hmotností a výbornou odolnost proti vlhkosti. Je vhodná pro tvarový ořez, vrtání, frézování a ohyb do 3D tvarů. Využívá se jako lehká a tuhá deska pro reklamu, výstavnictví POS a POP: např. promostolky, prezentační stojany, samonosné figury. Bez překrytí jádra

má v exteriéru životnost až 2 roky, překrytím jádra lištou, páskem nebo nátěrem proti UV slunečnímu záření se zvýší životnost desky na min. 5 let. **Viscom Sign Easyprint** je POKF sendvičová deska tl. 10 mm (na zakázku do tl. 80 mm), která má 1 mm Stardurlon, extrudované jádro XPS a je oboustranně krytá ochrannou fólií. Stardurlon je z polyolefinů a tím klasifikován jako ekologicky šetrný (eco-friendly). Matný povrch desky je vysoce odolný proti poškrábání během zpracování a umožňuje excelentní barevnost tisků, ostrot detailů, kontrast a vysokou finální kvalitu tisku oproti jiným plastovým tiskovým deskám. Pouze Viscom Sign Easyprint deska vydrží 1 000 ohybů bez přetržení.

**Mireco Pure 3D** je unikátní materiál s 3D efektem – 3D tisková fólie ve 3 dekorech, která poskytuje nezkraslený náhled ze všech úhlů pohledu. Materiál je odolný proti roztrhnutí poškrábání a vlhkosti. Je vyroben z polypropylenu, který je 100% recyklovatelný (PP5) bez obsahu PVC. Potiskovat lze materiál běžnými technologiemi: digitální ofset, UV ofset, bezvodý UV ofset, UV sítotisk, digitální solventní/eco-solventní tisk, UV inkjet, Materiál lze dále zpracovávat vysekáváním, bigováním, ohýbáním, šitím a nýtováním. Mireco se hodí pro výrobu kancelářských potřeb (desky knih, pořadače, blistry), direkt mailů (pozvánky), pro použití v obalovém průmyslu (krabičky na luxusní zboží, potraviny, atd.), POS/POP (krabičky, stojánky, stínítka lamp), postera (bannery, interiérové



Lehčená pěňená deska Stardur je vhodná pro výrobu jak interiérových obrazů, tak pro frézování a ohyb do 3D tvarů

Společnost Antalis představila na Dni signmakingu v Brně materiály pro vizuální komunikaci využitelnými především v oblasti POS a POP



Polypropylenová fólie Priplak se skvěle hodí na výrobu nábytku pro výstavní účely, pevnost nábytku ochotně předvedl Mgr. Jiří Hrabal obchodní manager Antalis Viscom



paravány) a mnoha dalších výrobků. **3D Lentikular film** je polypropylenová laminovací fólie tl. 75 mic s 3D efektem, dostupná ve dvou dekorech. Tuto fólii je možné kaširovat na všechny dostupné materiály – papír, samolepicí fólie, desky, atd. Užití se pohybuje od laminování vizitek, desek pořadačů přes PF přání, Roll-UPy, POP-UPy až po nábytek.

**Lightboard** je papírová voštinová deska tl. 5 a 10 mm doporučená pro přímý digitální potisk, tvarový ořez, frézování, a ohyb do 3D tvarů. Desku tl. 5 mm lze navíc zpracovat výsekem. Lightboard je 100% ekologická alternativa ke klasickým lehčeným vypěňeným a PVC deskám, mimo jiné má certifikát nehořlavosti dle DIN 4102. Je vhodná pro použití jako lehká a tuhá deska pro reklamu, POP/POS, výstavnictví, prezentační stojany, stojany na zboží, promostolky, samonosné figury, designový nábytek. x

Materiály s 3D efektem Mireco Pure 3D ozvláštní velké stojany i menší krabičky



Konstrukce židličky, která díky použití fólie Priplak v různých tloušťkách perfektně drží tvar a je pevná



Papírová voštinová deska Lightboard je ideální pro tvarový ořez a následnou konstrukci reklamních předmětů a stojanů

