

TYPOGRAFIA

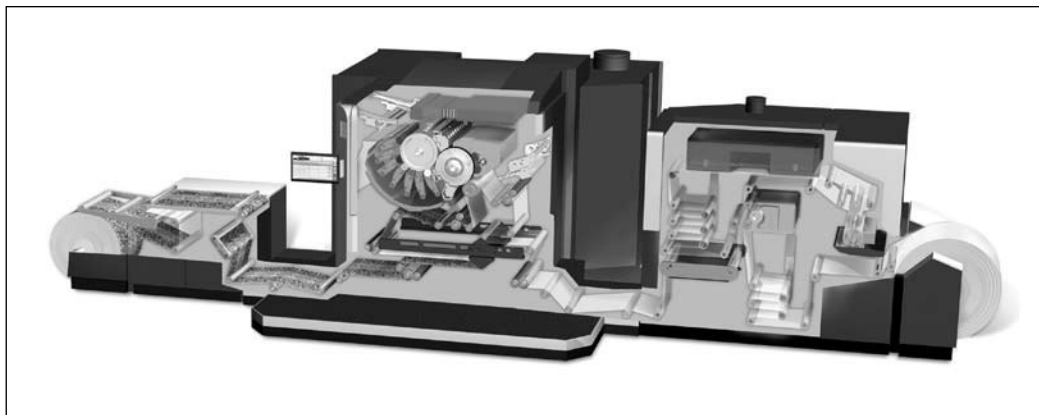
4
2012

Typografie digitální 4/2012 | č. 23 | ročník 3

Nové špičkové technologie – 3D digitální tisk na strojích **Kodak**



Kodak



HP Indigo 20000 je digitální tiskový stroj určený především pro potisk flexibilních obalů a etiket.

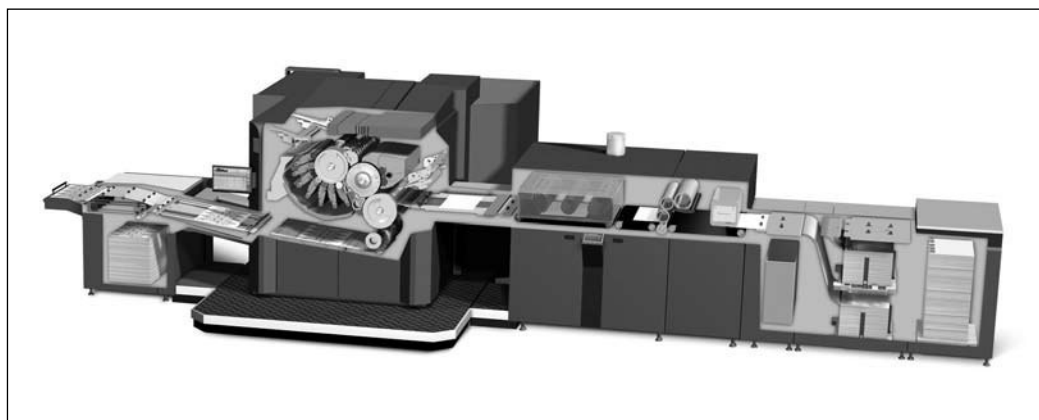
HP Indigo 10000 je digitální tiskový stroj určený především jako doplněk či plná náhrada ofsetového stroje. Maximální formát archu činí 750 x 530 mm, rozsah potisknutelných gramáží je od 65 do 400 g/m², v režimu 4/0 dosahuje stroj rychlosti tisku 3450 B2/hod a v režimu 1/0 rychlosti 6900 B2/hod. Stroj je vybaven duplexní jednotkou a je schopen tisknout až sedmi barvami najednou. Pro zákazníka není tedy problém zpracovat zakázku 5/2 a vzápětí 6/1. Ofsetový stroj, který by dokázal to samé, jako HP Indigo 10000, by musel mít konfiguraci věží 7+7. A to ještě musíme zmínit možnost použití transparentní barvy, která ještě více rozšiřuje možnosti strojů HP Indigo, vyvoláním dojmu parciálního lakování. HP Indigo 10000 dále umožňuje tisk Pantone barvami a bílou barvou. Novinkou je ještě speciální EPM mód, kdy je tisk realizován pouze barvami CMY při zachování plnobarevné kvality výtisku.

HP Indigo 20000 je digitální tiskový stroj určený především pro potisk flexibilních obalů a etiket. Stroj tiskne z role o maximální šíři 762 mm. Maximální potisknutelná plocha činí 736 x 1100 mm, jedná se tedy o formát B1. Toto je velmi významný posun, protože doposud umožňovaly digitální tiskové stroje potisk do šíře 12". Nyní je k dispozici stroj s šíří 30", umožňující tisk naprosté většiny zakázek. HP Indigo 20000 umožňuje potisk substrátu tloušťky 10 až 250 mikronů při rychlosti 34 m/min v režimu 4/0. HP Indigo 20000 nemá duplexní jednotku, ale díky speciálním tiskovým možnostem lze realizovat například „oboustranný potisk“ průhledného substrátu sendvičovým způsobem při jednom průchodu zakázky

strojem. Samozřejmostí je tisk Pantone barvami a bílou barvou včetně možnosti vícenásobného nanesení konkrétní barvy. Toto je důležitá funkce například při potisku plastů pro zvýšení kryvosti podtiskové bílé. Důležitou součástí stroje je primovací jednotka pro úpravu substrátu, zaručujícího jeho spolehlivou potisknutelnost.

HP Indigo 30000 je digitální tiskový stroj určený především pro potisk skládačkové lepenky. Stejně jako u modelu HP Indigo 10000 je maximální formát archu 750 x 530 mm a rychlost tisku 3450 B2/hod. Důležitý rozdíl je ale v rozsahu potisknutelných gramáží, který je u stroje HP Indigo 30000 od 200 do 600 mikronů. HP Indigo 30000 není vybaveno duplexní jednotkou, jeho součástí je ale online primovací jednotka, která při potisku substrátů typických pro tento typ stroje rozšiřuje možnost jeho použití.

HP Indigo 30000 je digitální tiskový stroj určený především pro potisk skládačkové lepenky.



Také modelová řada HP Indigo formátu A3+ se s výjimkou základního modelu HPI 3550 dočkala kompletní inovace. K dispozici jsou nyní archové stroje HPI 3550, HPI 5600 a HPI 7600 a dále kotoučové stroje HPI WS4600, HPI WS6600 a W7250. Nové verze tiskových strojů přinášejí především vyšší efektivitu a možnost zvýšení měsíčního zatížení. Mezi nejvýznamnější zcela nové funkce patří unikátní možnost ražby (slepotisk) přímo v tiskovém stroji a dále funkce reliéfního lakování. Novinkou je také Automatic Alert Agent – inspekční systém pro kontrolu archu jeho porovnáním s originálními daty.

Z dalších digitálních technologií HP na stánku dále naleznete například nejvýkonnější inkjetový rotační tiskový stroj HP T410. Vzhledem ke svému výkonu je zaměřen především na tisk vysokých nákladů. Rychlost tohoto stroje činí až 183 m/min, maximální šířka role je 1067 mm. Tisková kapacita je tedy až 7 000 stran formátu A4 za minutu.

Expozice HP nepředstaví pouze tiskové stroje, ale kompletní a ucelená řešení pro různé požadavky zákazníků, včetně příslušného software a dokončovacích zařízení. Expozice je rozdělena na tyto základní části:

- výroba fotoknih a tisk fotografií
- komerční tisk
- direct mail a transakční tisk
- tisk etiket a obalů
- velkoformátový tisk

Zákazníci tedy uvidí tiskové stroje v reálném provozním prostředí pro příslušnou aplikaci polygrafické výroby. x

Mezinárodní veletrh drupa 2012

Po čtyřech letech je opět zde. Mezinárodní veletrh tisku a médií drupa 2012 se uskuteční od 3. do 16. května v německém Düsseldorfu. Vyzvědali jsme od dodavatelů digitálních tiskových strojů, s jakými novinkami přijdou a co od veletrhu očekávají.

1 Jaká zařízení představíte návštěvníkům veletrhu drupa 2012 v německém Düsseldorfu?

2 Co od účasti na veletrhu drupa 2012 očekáváte?

Radka Mrkousová, Marketing Communication Manager Xerox Czech Republic s.r.o.

1 Stánek společnosti Xerox bude umístěn v hale 8b a nabídne na ploše přesahující 2300 m² kompletní řadu digitálních strojů od tiskáren Xerox Colour 550/560 až po produkční systémy Xerox CiPress™ 500. Interaktivní informační materiály seznámí návštěvníky s tím, jak co nejlépe prodávat a produkovat výdělečné tiskařské projekty, jako například marketingové materiály, fotoprodukty, transakční promo, direkt maily, knihy, uživatelské příručky nebo tiskové zakázky, které kombinují digitální a ofsetový tisk. Svě místo na veletrhu drupa bude mít i software společnosti XMPie, která patří pod křídla Xeroxu. Prezentace se zaměří na efektivní řízení komunikace, tvorbu a správu personalizovaných marketingových nebo webových portálů pro tisk a vícekanalovou komunikaci 1:1. K vyzkoušení budou i různé nástroje pro práci se sociálními médii, které pomohou tiskařům vytěžit pro propagaci svého podnikání maximum z blogů a sociálních sítí, jako je Facebook, Twitter nebo LinkedIn.

Produkční systém Xerox CiPress™ 500



Vytištěno na stroji Xerox Nuvera 200 EA, na papíře DNS Premium 100 g/m²



Digitální tiskový stroj HP Indigo 10000

Součástí stánku bude i XMPie 1:1 Cinema Theatre, kde budou moci návštěvníci spatřit dynamické video prezentace ke každé z těchto klíčových inovací. Mohou tak sami poznat, jak jim řešení XMPie může pomoci dosáhnout nové úrovně v integraci, spolupráci, efektivitě nákladů a kvalitě obchodních vztahů.

2 Veletrh drupa 2012 vnímáme zejména jako příležitost navázat bližší spolupráci s poskytovateli tisku a pomoci jim lépe využít vzrůstající popularity digitálního tisku. Neustále sledujeme vývoj trhu, abychom mohli zákazníkům pomáhat s vybudováním udržitelného a výdělečného podnikání. To pro nás znamená komplexní nabídku hardware, software a konzultantských služeb. Tuto vizi bude proto reprezentovat i náš stánek, protože tiskařům chceme být vždy plně k dispozici.

Daniel Kraus, Sales Manager HP Indigo Digital Press

1 Společnost Hewlett-Packard je v oblasti prodeje tiskových technologií HP Indigo a HP InkJet Web Press v posledních letech velmi dynamicky rostoucí. Klíčem k úspěchu jsou nemalé investice do inovací, vývoje a výzkumu. Veletrh drupa je vždy určitým mezníkem, který

ukazuje trendy a směr vývoje polygrafie na další 4 roky. HP na veletrhu Drupa ukáže nejen mnoho vylepšení a zdokonalení stávajících technologií, ale přichází i s výsledky mnohaletého utajeného vývoje. Revoluční novinkou bude digitální tiskový stroj HP Indigo formátu B2. V ofsetové terminologii "7 věží, obracák, 7 věží", nejvyšší kvalita digitálního tisku srovnatelná s ofsetem. Návštěvníci uvidí tisknout 3 stroje nové platformy: HP Indigo 10000, HP Indigo 20000 (flexibilní obaly) a HP Indigo 30000 (kartony).

2 HP má dnes nejširší portfolio digitálních tiskových strojů pro nejrozmanitější aplikace, oslovuje nejvíce trhů. Přesvědčit se návštěvníci budou moci na stánku velikosti bezmála 5 000 m².

A očekávání? Jsou velká. Věříme, že nový digitální tiskový stroj HP Indigo formátu B2 má potenciál významně promluvit do dalšího vývoje polygrafie. Také posun v oblasti HP InkJet technologie je významný. Jsme přesvědčeni, že zájem o náš stánek ze strany účastníků veletrhu bude značný. Vzhledem k tomuto potenciálu věříme, že HP technologie se stanou přínosným a zajímavým řešením pro více a více firem v České republice i na Slovensku.

Petr Jetel, produktový manažer profesionálního tisku společnosti Canon CZ a SK

1 Canon se na svém stánku (hala 8a, stánek C06-1) zaměří především na pomoc poskytovatelům tiskových služeb. Ukážeme, že tisk je nutné chápat komplexněji. Na našem stánku budou zároveň i produkty společnosti Océ, která je členem skupiny Canon Group. K vidění tak bude kompletní sortiment technologií Canon a Océ, včetně nové tiskárny Océ ColorStream 3700.

Stánek bude rozdělen do čtyř zón. Zóna pro komerční poskytovatele tiskových služeb, zóna pro korporátní tisk, služby Canon s přidanou hodnotou (například Essential Business Builder Program) a zóna věnovaná perspektivním oblastem, jako je Cross Media Publishing a tisk fotografií. Dalším zdrojem inspirace budou výsledky studie Canon Insight Reports, které pomohou lépe pochopit potřeby zákazníků.

2 Nelze očekávat, že by drupa přinesla nějaké zásadní změny v oblasti produkčního tisku. Spíše než o přehlídku nových technologií půjde o lepší využití stávajících technologií. Důležitou roli budou hrát také služby, které jdou za hranice samotného tisku. I my budeme klást důraz na zvýšení efektivity, úsporu nákladů a návratnost investic. x

Digitální technologie pomáhají obalům, aby se připravily na rychlejší budoucnost



drupa
2012
▶ official
media
partner

Moderní marketing znamená rozšiřování značek, reklamu na balení, obaly spjaté s akcemi – to vše je určeno ke zvýšení prodeje a prohloubení vztahů se zákazníky. Je to příležitost pro tiskárny, které tyto požadavky umějí splnit.

Když Heidelberg předpovídá, že digitální tisk obalů je nastaven tak, aby se v blízké budoucnosti rozvíjel mnohonásobnou rychlostí, musí tiskárny zbystřit pozornost. A Heidelberg není sám. Vyhlídky na potisk všech druhů obalů na digitálních tiskových strojích jsou zajímavé pro všechny výrobce tiskových strojů. Pokud se digitální tisk na papír rozvíjí stejnou rychlostí, tak digitální potisk obalů je sotva na začátku. A u obalů nehrozí, že potisk nahradí elektronická média.

Do dnešního dne si digitální tisk obalů vůbec nevšiml, protože se soustředil na tisk publikací. Během příštího roku se toto změní s tím, jak se stávající elektrofotografické technologie budou střetávat s inkjetovými systémy v boji o získání podílu na trhu v sektoru, kde získávají prostor argumenty ve prospěch nízkých nákladů a tisku just-in-time. Na drupě 2012 bude jasné, jaké pozice jednotliví dodavatelé získali. Tradiční způsoby výroby obalů produkují obrovské objemy odpadů, protože až 20 % tiskovin může zestárnout ještě před tím, než jsou použity. Časté propagační akce a kratší životnost produktů tento problém ještě zvěšují, pokud si společnosti mohou objednávat tisk just-in-time nebo v blízkosti místa použití. V obou případech je výhodná metoda digitální výroby. Pak je zde příležitost, kterou představuje personalizace jako prostředek zapojení zákazníka nebo identifikace použití léků, například.

Strategie Heidelbergu je založena na vývoji strojů a tiskových linek založených na inkjetové technologii a byla vidět na Interpacku. Člen představenstva Stephan Plenz tam prohlásil: „Digitální obaly se příštích čtyřech letech ztrojnásobí a v budoucnosti se rychlost růstu ještě zvýší. UV inkjetový tisk rychle získává důležitost díky různorodosti při výběru materiálů a skutečnosti, že je možno ho přímo integrovat do výrobních balicích linek.“

Velikost trhu Alon Bar-Shany, vice-prezident a generální ředitel divize Indigo společnosti HP, se domnívá, že digitálně potiskované obaly mohou získat 10 % trhu stejně, jako je tomu u tisku etiket. Tiskové stroje HP Indigo se již



nyní používají u flexibilního balení a potiskování kartonů, ale to je jen začátek. Než se bude konat drupa, HP bude mít již představeny významné novinky a bude mít tiskové stroje v hlavních flexotiskových tiskárnách a tiskárnách kartonů. Toto úsilí bude po zásluze odměněno. Celosvětový trh v oblasti digitálně potiskovaných fólií, kartonů a etiket v roce 2009 činil 2,5 miliardy EUR, přičemž největší část tvořily etikety. Podle Pike Research má celosvětový trh obalů v současné době hodnotu 429 miliard USD a očekává se, že tržby do pěti let překročí 500 miliard USD. Největším sektorem na globálním trhu balení je papír a papírové obaly, které zaujímají 40 %. Mnoho obalářských firem v posledním desetiletí digitální tisk zkoušelo, ale téměř všechny tyto zkoušky se přerušily s tím, že zde neexistuje obchodní model nebo že nebyla dobrá kvalita.

Ale problém plnění poptávky na vyšší obrátkovost zůstává a nutí výrobce ofsetových tiskových strojů, aby dodávali stroje s vyšší úrovní automatizace na efektivnější manipulaci s malými náklady. To znamená přidání nástrojů na monitorování kvality na tiskovém stroji a na vyřazení špatných archů, použití čteček, které budou kontrolovat, zda to, co je vytištěno, přesně odpovídá PDF souboru schválenému klientem a použití všech nástrojů na výměnu desek, presetting a kontrolu barvy,

které se u komerčních tiskáren staly standardem.

Pro tiskárnu se strojním zařízením na této úrovni je pak snadné tisknout např. náklad 100 archů na jedné straně a zakázky vyžadující několik palet na straně druhé. A ofsetový tisk nadále nabízí výhody, pokud jde o zabudované lakování a laminování, které digitální tisk zatím neumožňuje.

To stejné platí i pro úzký rotační tisk, kde to, co se kdysi považovalo za stroje na potiskování etiket, jsou nyní tiskové desky na lehké a malofórmátové kartony s použitím technologie flexotisku nebo UV knihtisku, někdy v kombinaci s inkjetem na tištění informací o datu, kódu a propagačních hesel. Poptávka po vyšší kvalitě a menších nákladech u flexibilních obalů přivedla výrobce, jako je Müller Martini, ke kombinaci s VSOP ofsetovým strojem, který je schopen tisknout na fólie s tvrzením elektronovým paprskem tak, aby byl splněn požadavek na rychlejší obrátku, než umožňují běžné hlubotiskové nebo flexotiskové stroje.

Veškerý zájem výrobců nebo tiskařů se nicméně soustřeďuje na potenciál, který nabízí digitální tisk. Pokud ještě před několika lety byla problémem kvalita, to se nyní rychle mění a kvalita již není takovou bariérou, jak před lety. Ale pokud již není překážkou kvalita, pak dodání kompletního end-to-end řešení zůstává problémem, především ve fázi dokončujícího zpracování, kde je zapotřebí inovací. Největším problémem je, že většina kartonů a fólií používaných na balení se vyrábí v obrovských množstvích, protože produkce potravin nebo baleného zboží závisí na úsporách zvýšené výroby a velkých sérií.

