



OBSAH
CONTENTS

- 2 Anketa Novoroční pohled zpět a pohled vpřed #2
New Year questionnaire – look back and look forward #2
4 Ptáme se dodavatelů – Kontrola kvality digitálního tisku
We ask suppliers – Quality control of digital print
6 Moderní obaly dokážou bojovat proti padělatelům
The modern packages can fight against counterfeiters
8 Kulatý stůl – Individualizace tiskovin – Fotoknihy III.
Roundtable – Individualization prints – Photo Books III.
11 Aktuality digitální
Digital actualities

TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 1/2012/č. 20/ROČNÍK 3

Příloha časopisu Typografia 1/2012/č. 1231/ročník 115

Odborný časopis českých polygrafů a typografů

Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,

Praha 6, 164 00

Adresa redakce Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

www.typografiacz.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427

marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647

bohmoa.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,

Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,

Jan Sehnal, Alan Záruba, Jiří Zápotocký

Zahraníční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,

Lubomír Krátky

Obálka: Jan Šafařík, Orange Factory Soukromá vyšší

odborná škola umění a reklamy

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné

700 Kč + 10 % DPH

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100

Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských

článků.

Příloha je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA

na papíře DNS Premium 100 g/m² (vnitřní listy)

a na stroji Xerox DocuColor 8080 na papíře Colotech+

160 g/m² (obálka) ve společnosti Agentura 5, s.r.o.

ANKETA

Novoroční pohled zpět a pohled vpřed #2

Pokračování ankety z ofsetové Typografie
ze str. 4.

- 1 Jak hodnotíte činnost vaší firmy v uplynulém roce 2011?
- 2 Co očekáváte v novém roce 2012?
- 3 Jak podle Vás ovlivní stávající situaci na polygrafickém trhu veletrh drupa 2012?

Daniel Kraus

Hewlett-Packard s.r.o.

1 Společnost HP, divize HP Indigo, měla velmi úspěšný rok 2011. Za poměrně obtížné ekonomické situace se nám podařilo umístit v České republice 4 tiskové stroje a jeden kus na Slovensku. Za zmínku stojí instalace tiskového řešení pro malonákladový tisk knih a fotoknih, jehož základní součástí je tiskový stroj HP Indigo W7200. Jedná se o první instalaci tohoto typu stroje (kotoučový) ve střední Evropě. Instalace stroje HP Indigo 5500 na Slovensku je také velmi významná, vzhledem k tomu, že v oblasti produkční digitální barvy první instalace po dlouhé době v regionu. Obecně lze říci, že úsporná opatření napříč trhem vedou ke snižování nákladů tisku a stále více firem tiskne „on demand“ v okamžiku, kdy tiskovinu skutečně potřebuje. Vyrůstá objem malonákladového tisku na úkor vyšších nákladů, zvyšují se nároky na služby, rychlost a flexibilitu. Atraktivním řešením, navíc s vysokou přidanou hodnotou, je právě technologie HP Indigo.

2 Opatrnost, opatrnost, opatrnost. To jsem slyšel z úst mnoha tiskařů v předvánočním období. Tiskárny již mají zkušenost s horšími

časy, ale všichni si uvědomují, že může být ještě hůř, pokud se rozpadne eurozóna apod. Tiskárny budou opatrné, pokud jde o investice. Na druhou stranu budou nadále tlačit do menších a menších tiskových nákladů, dodávka tiskovin obratem se stává standardem. Z hlediska dodavatele digitálních produkčních tiskových strojů zůstávám optimista. Prožíváme období transformace trhu z technologií analogových na digitální. Z tohoto pohledu je HP Indigo určitě na trendové vlně.

3 Veletrh drupa je jednou za čtyři roky a je to určitě nejdůležitější akce v oblasti polygrafie a tisku. Zřejmě všichni vystavovatelé pracují na tom, aby zde mohli ukázat něco nového. Je to akce, na které se polygrafie zpravidla posouvá skokově dopředu, jsou zřejmé trendy, představují se více. Pokud firmy zvažují investici v příštím roce, zřejmě si na drupu počkají. Ať už ti, co chtějí pořídit stávající technologii za lepší ceny nebo ti, kteří chtějí to nejnovější a technologicky nejspolehlivější.

Těším se na překvapení, které drupa přinese!

Martin Pilný

Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

1 Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o. (dále jen Konica Minolta) byla velmi úspěšná ve všech svých obchodních aktivitách. Já osobně zastupuji pouze divizi digitálního produkčního tisku, kde docházelo v roce 2011 k velmi významným technologickým inovacím, rozšiřování

Jan Pachman



Daniel Kraus



Martin Pilný



produktového portfolia, testování nových konceptů a řešení a rozvoj poprodejních služeb. V oblasti produkčního laserového tisku považujeme za zásadní krok uvedení na trh archového digitálního tiskového stroje Konica Minolta bizhub PRESS C8000 s vysokým tiskovým výkonem a tiskovou stabilitou a velkoformátového tiskového stroje KIP Color 80 vhodného pro komerční tiskové provozy s požadavky na velkoplošný tisk s nízkými provozními náklady. Tým našich specialistů připravil i netradiční a v ČR zcela ojedinělé řešení pro dokončovací operace s tiskovinou. Jedná se o technologii KERN EasyMailer K515 určenou pro kompletaci tiskové zásilky včetně on-line výroby DL obálky. Celé řešení je koncipováno pro individuální tištěné marketingové kampaně s vysokým stupněm kreativního provedení a personalizovaného sdělení. Naši zákazníci si pochvalují i vybavenost předváděcích center v Praze a v Brně, kde mohou testovat nové tiskové technologie a další řešení. Těší nás, že můžeme nabídnout předvedení nových tiskových technologií v okamžiku jejich uvedení na trh a poskytnou kvalitní technické i personální zázemí pro naše klienty při jejich testování.

2 Konica Minolta má v oblasti produkčního tisku významné cíle. Ovšem jednoznačnou prioritou samozřejmě zůstává zdokonalování procesů v komunikaci s našimi zákazníky. Uvědomujeme si, že dynamický růst poptávky po digitálním produkčním tisku u poskytovatelů tiskových služeb klade vysoké nároky na kvalitu našich servisních služeb a aktivní přístup k řešení veškerých technických problémů přímo s výrobcem zařízení.

Ke zkvalitnění předprodejních i poprodejních konzultačních a poradenských služeb jsme posílili a budeme i nadále rozšiřovat náš tým o profesionály s vysokým stupněm praktických znalostí a dovedností v oblasti polygrafie.

3 Naše vývojová laboratoř v mateřské společnosti Konica Minolta v Japonsku v posledních letech ukazuje, že má vysoký odborný potenciál. Velké množství technických inovací a počet nově uvedených tiskových strojů poukazuje na rozhodnutí Konica Minolta investovat finanční prostředky do dalšího vývoje nových produktů jak v oblasti stávajících technologií, tak na bázi

ostatních, pro budoucnost strategických technologií, vhodných pro plnobarevnou tiskovou reprodukci obrazu a textu.

Z pohledu aktuálních změn v tiskové produkci vnímáme veletrh drupa 2012 jako strategický mezník v dalším vývoji tiskových technologií a indiciích o směrech budoucích investic v polygrafii. Za hlavní považujeme trend v produkčním velkoplošném tisku (Wide format) a obecně sílící poptávce po technologiích v oblasti digitální tiskové produkce.

Jakub Eremiáš

Impromat CZ spol. s r.o., distributor Ricoh

1 Z pohledu segmentu digitálních produkčních strojů se naši společnost podařilo etablovat na českém trhu. Společnost IMPROMAT a jí zastupovaný japonský výrobce RICOH se v roce 2011 stali plnohodnotným hráčem na poli produkčního tisku a to jak z pohledu zákazníků, kteří nás již zcela automaticky přímo oslovují, tak z pohledu konkurence, což bylo naším hlavním cílem.

2 Do nového roku vstupujeme s jasným očekáváním udržení nastoleného trendu, s očekáváním rozšiřování působení společnosti IMPROMAT a značky RICOH na českém digitálním polygrafickém trhu.

3 Podle našeho názoru veletrh drupa 2012 potvrdí směřování polygrafie směrem k digitalizaci a automatizaci všech procesů. Potvrdí sblížení produkčního digitálního a ofsetového tisku a jejich vzájemné propojení z hlediska jednotného workflow.

Tímto chceme všem vašim čtenářů popřát mnoho úspěchů v novém roce a chceme je současně pozvat na květnový veletrh drupa 2012, kde budou mít samozřejmě možnost vidět novinky společnosti RICOH.

Jan Pachman

Océ-Česká republika, s.r.o.

1 Byl to boj, ale naše společnost v klíčových oblastech obstála. Z pozice tržeb jsme opět dosáhli meziročního růstu, což se při pohledu na posledních 5 let (dokonce i v letech 2008 a 2009) stává pravidlem. Rok 2011 byl však z pohledu nového obchodního potenciálu velmi limitovaný, a to nejen kvůli přetrvávajícím obavám v určitých silných tržních segmentech (například stavebnictví), ale také díky dramatickým snížením prodejních cen konkurentů, kteří svou snahu:

„prodat za každou cenu“, posunuli do extrémních poloh.

2 Stav pro nové investice velmi obtížný. Přetrvávající omezený potenciál pro nové obchody. Perspektivu především v oblasti optimalizace, automatizace a řízení dokumentů či celých dokumentových procesů ve společnostech.

3 Nastaví další strategický směr v oblasti klasické polygrafie a jistě přiměje k hlubšímu zamyšlení nad možnostmi využití digitálních tiskových zařízení v polygrafickém prostředí. Dále potvrdí správnost nových směrů v oblasti propojování tisku dokumentů s proměnnými daty (například výpis z bankovního účtu) s marketingovými a produktovými sděleními.

Viktor Matušík

FUJIFILM Europe GmbH, organizační složka

1 Uplynulý rok byl pro naši společnost velmi důležitý hlavně z pohledu zavedení nové generace bezprocesních tiskových desek PRO-T3 a dalších důležitých instalací vyvolávacích automatů se systémem ZAC, které pomohly dále navýšit náš podíl na českém polygrafickém trhu. V roce 2011 také proběhly první velké instalace inkjetových tiskových strojů INCA a UVistar. Jedná se o nový směr, kterému se naše společnost věnuje a i do budoucna připravuje další zajímavé technologie.

2 Nadcházející rok bude nejspíše ve znamení mezinárodního veletrhu drupa. Avizované jsou novinky z oblasti zpracování tiskových desek, ale i inkjetových technologií. Připravujeme vstup na trh flexotisku. Hlavně se ale budeme snažit i nadále podporovat naše stávající zákazníky při jejich složitém působení v nelítostném konkurenčním prostředí.

3 Vše se bude odvíjet od toho, kdo všechno se drupy aktivně zúčastní. Mnoho výrobců a dodavatelů se potýká s vážnými finančními problémy a reprezentativní prezentace aktuálních trendů pro ně nebude ekonomicky únosná. Prezentace zdravé ekonomické společnosti s jasnou vizí vývoje pro nadcházející léta bude, myslím, poměrně vzácná. O to jednodušší bude volba těch, kteří uvažují o investici do technologie, která jim umožní udržet náskok před konkurencí. Jinými slovy drupa 2012 nebude ani tak o tom „co“, ale spíše „s kým“. ×

Kontrola kvality digitálního tisku

1 Jakým způsobem je kontrolována kvalita výtisků na vašich digitálních černobílých tiskových strojích?

2 Jakým způsobem je kontrolována kvalita výtisků na vašich digitálních barevných tiskových strojích?

3 Jaká opatření doporučujete k zajištění vynikající kvality tisků z digitálního stroje? (např. konstantní teplota a vlhkost v místnosti – klimatizace, používání papírů pro digitální tisk, apod.)

4 Kvalita digitálního tisku je hodně závislá na kvalitních datech pro tisk. Je možné obecně říci, jak správně připravit data pro digitální tisk?

**Martin Bělík, obchod a marketing
DataLine Technology, a.s.**

1 Všechny stroje, které prodáváme, umožňují barevný i černobílý tisk.

2 Stroje mají vestavěný denzitometr X-Rite, pomocí kterého se dělají kalibrace na papír, tedy denzity, ale i LUT tabulky.

Na vytvořené křivky se pak následně aplikuje křivka s požadovaným nárůstem tiskového bodu. Stroj pak podle uživatelského nastavení sám v průběhu tisku kontroluje po určitém počtu kopií barevnost a upravuje hodnoty tak, aby byla shoda barevnosti co největší.

3 Před instalací stroje dostává zákazník příručku, ve které jsou popsány požadované hodnoty pracovních teplot a vlhkosti. Doporučujeme také umístění stroje do oddělené místnosti, kvůli jednoduššímu zajištění výše uvedených požadavků, a také kvůli omezení prašnosti např. z offsetových strojů. Používání certifikovaných papírů pro digitální tisk samozřejmě zvyšuje bezproblémový chod stroje a zvyšuje kvalitu výtisků.

4 Výhoda digitálních strojů je přesný soutisk barev, takže DTP operátoři nemusí věnovat čas trappingu. Také je zajištěna vysoká kryvost černé barvy a není nutné používat soutisk s cyanem.

**Michal Toman, Product Manager SBU DP/PP,
Océ-Česká republika, s.r.o.**

1 a 2 Problematika – a tedy i odpověď na obě otázky – je podobná pro černobílé i plnobarevné stroje (záleží samozřejmě na definici pojmu „kvalita výtisků“), i když u plnobarevného tisku je komplexnější, vzhledem k potřebě udržení barevné stálosti a věrnosti tisku, která u černobílých zařízení, vzhledem k černobílému zobrazení barevné reality, odpadá. Jiná odpověď bude u produkčních archivových systémů a jiná u kontinuálních systémů, bude se lišit i dle použité tiskové technologie. Přesto se pokusíme obecně odpovědět na obě otázky současně.

Způsoby hlídající kvalitu výtisku na tiskových strojích se liší dle použité technologie tiskových strojů. Elektrografické systémy používají jiné metody než například inkjetové tiskové stroje. Elektrografické systémy využívají kromě inteligentních senzorů teploty a vlhkosti, které eliminují vliv změn okolního prostředí na výsledný výtisk i systém automatické kalibrace barev v reálném čase. Stroj tiskne po každém obrazu barevné vzorky, které měří vnitřním denzitometrem a zajišťuje tak konzistentní kvalitu barev i při tisku dlouhých úloh. Stroje, využívající unikátní technologie „Océ Direct Pres“, navíc vytváří obraz principálně jinak, než elektrografie („nesvětelnou“ cestou) a závislost na podmínkách okolního prostředí tak prakticky odpadá.

U kontinuálních systémů je vzhledem k rychlosti tisku hlídání kvality problém ještě zásadnější. Není v silách operátora kontrolovat výtisk na neustále se pohybující roli. Proto existují systémy, které umožňují kamerou kontinuálně a celoplošně snímat tisk na roli a systém může buď zobrazovat v určitých intervalech „zastavenou“ potištěnou část role na velké obrazovce, nebo snímat každou stránku a tu ukládat pro možnou kontrolu do PDF (Scan2Review). Nejsofistikovanějším způsobem je ale Océ Color Print Inspection System, který umí nejen kontrolovat barevnost, densitu nebo registraci, ale také detekovat pruhy, číst čárové kódy nebo OCR znaky, detekovat perforace a kontrolovat správnost potištěných dat. To vše v plné produkční rychlosti, která může dosahovat až 3300 plnobarevných stran A4 za minutu. Tonerový kontinuální tiskový systém Systém Océ ColorStream 10000

je například vybaven integrovanou in-line linearizací barev – systémem řízení konzistence barev, který během tisku kontroluje hodnoty každé barvy. S touto zárukou kvality a konzistence barev na každé stránce si uživatelé mohou být jisti, že první i poslední stránka dokumentu budou vytištěny ve stejné kvalitě, bez ohledu na množství tištěných dat. U těchto produkčních kontinuálních tiskových systémů ale nejde jen o „prostou“ technickou kvalitu tisku, ale také o integritu dat – aby např. při transakčních tiscích byla přední i zadní strana výpisu účtu výpisem z účtu téhož klienta a dostala se navíc do správné obálky. Proto tiskárny Océ využívají na úrovni stroje unikátní patentovaný systém značek, který tuto integritu zajišťuje. Tyto značky leží mimo fyzickou oblast stránek a nejsou tedy na výsledném tisku vidět. Dále „nad tiskárnami“ běží sofistikované systémy, složené ze systémů čidel a čteček v kombinaci s řídicím SW, zajišťující bezchybnou produkci tiskově náročných a datově citlivých aplikací např. u Transpromo tisků.

3 Obecně lze říci, že pro dosažení maximální kvality tisku je vhodné udržovat konstantní (pro daný stroj optimální) teplotu, vlhkost a prašnost v místnosti. Speciální pozornost je také potřeba věnovat skladování médií. Média by měla být dostatečně dlouho uskladněna v místě tisku, nebo v místnosti se stejnou teplotou a vlhkostí. Stejně tak důležité je dodržování výrobcem doporučených period a kvality preventivních operátorských činností (čištění/výměna spotřebních dílů atp.) a obecně zajištění optimálního způsobu využívání stroje dostatečně znalou obsluhou.

4 Obecně lze takovouto definici poskytnout jen velmi těžko, i když některé principy jsou a vždy budou společné. Doporučení pro přípravu dat pro digitální tisk se liší dle použitých tiskových technologií (kancelářské/produkční, černobílé/barevné, tonerové/inkoustové), datového workflow (tiskový jazyk, datové zdroje, okamžik ripování zaslaných dat, tisková aplikace, způsob generace finálních dat), a používaných médií. Navíc je vždy třeba brát do úvahy specifické preference zakázky (preference kvality, nebo co nejnižších nákladů). Obecné doporučení, univerzální