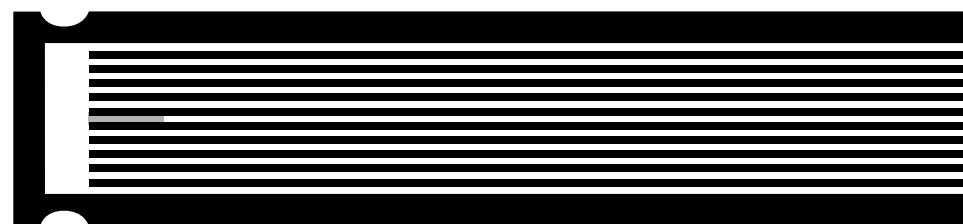
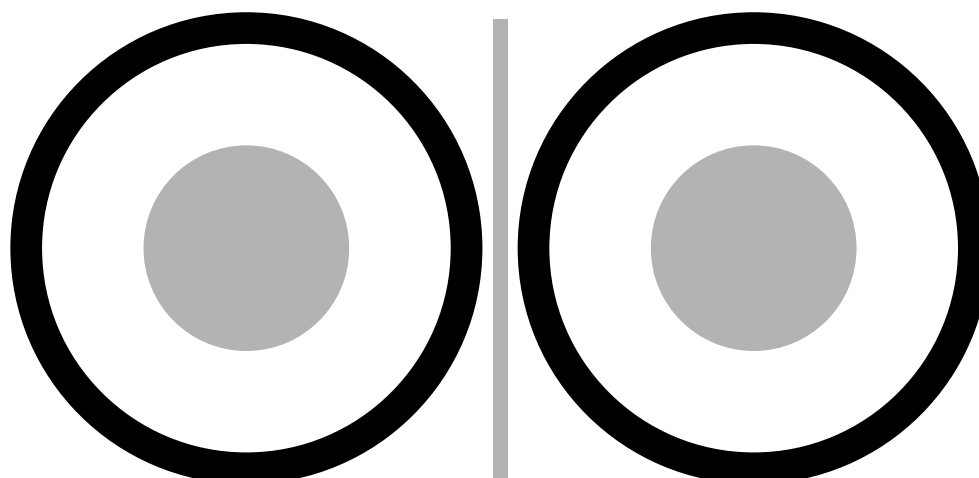


TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 7/8/2011 ČÍSLO 15 ROČNÍK 2 TYPO



Obsah

Contents

2 Océ fotopapíry certifikovány FOGRA & FSC

Océ photopapers certified FOGRA & FSC

3 Milan Lelek

Digitální tisk

Digital printing

5 NAUTILUS – OSPAP se zelená

NAUTILUS – OSPAP is green

6 INOVACE/NOVINKY/RACIONALIZACE

Obálkový systém a výkonné stroje pro digitální tisk

INNOVATION / NEWS / RATIONALISATION

Inserting system and powerful tools for digital printing

7 drupa innovation park 2012 na digi:media – Digitální

novinky pro tisk a mediální průmysl

drupa innovation park 2012 presented by digi:media –

Digital innovations for the print and media industry

8 Kurt K. Wolf

Jaký potenciál nabízí inkoustový tisk v různých

aplikacích?

Which offers the potential of inkjet printing in various applications?

10 Aktuality digitální

Digital actualities

12 drupacube 2012 – Zaměření na mezinárodní

zadavatele tisku a komunikační sektor

drupacube 2012 – Focusing on international print buyers

and the communication sector

Typografie digitální 7-8/2011/č. 15/ročník 2

Příloha časopisu Typografie 7-8/2010/č. 1226/ročník 114

Odborný časopis českých polygrafů a typografů

Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Adresa redakce Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

www.typografiaz.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427

marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647

bohmova.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,

Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,

Jan Sehnal, Alan Záruba, Jiří Zápotočský

Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,

Lubomír Krátky

Obálka: Vladislav Najbrt

Koncepce úpravy vnitřních stran Boris Meluš

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Příjem inzercie v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci,

Roční předplatné 700 Kč

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100

Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských

článků.

Příloha je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA

ve společnosti Agentura 5 s.r.o., na papíře NAUTILUS

120 g/m², který sponzorsky dodala společnost OSPAP a.s.,

K Hrušovu 4/292, Praha 10, Tel.: 271 081 111,

Fax: 272 704 725, e-mail: ospap@ospap.cz, www.ospap.cz

Océ fotopapíry certifikovány FOGRA & FSC

Produktová řada Océ papírů Smart Dry s označením IJM250, IJM252 a IJM255 má nyní FOGRA & FSC certifikaci.

Certifikace Fogra Německá společnost Fogra byla založena v roce 1951 s myšlenkou podpořit výzkum v grafickém průmyslu. Certifikace Fogra je považována za nejvýznamnější evropskou kontrolní normu. Certifikace zaručuje dosažení barevné standardizované shody digitálního nátisku s normami ISO nebo referenčními normami, například ISO12647-2 (ISO Coated), nově ISO 12647-7 (ISO Coated v.2)

Význam nátisku Nátisk je základním kontrolním a schvalovacím prvkem v procesu vzniku tiskoviny. Nátisk charakterizuje podobu finálního vytištěného produktu. Může sloužit jako dohoda o výsledné barevnosti tiskoviny mezi zákazníkem a tiskárnou, nebo také jako kontrolní prvek v procesu předtiskové přípravy a schvalování z pohledu umístění, uspořádání, obsahu dat, pro kontrolu vyřazení stránek, což jsou takzvané impoziciční nátisky.

Nátiskové médium Vlastnosti nátiskového média mají zásadní dopad na celý nátiskový proces, a to již od okamžiku kalibrace a tvorby profilu nátiskové tiskárny pro konkrétní nátiskové médium. Při volbě nátiskového média je také důležité kontrolovat přehledy kompatibilních tiskáren a inkoustů, vzhledem k faktu, že některé z kombinací mohou poskytnout znatelně lepší výsledky. Mezi základní požadavky na nátisková média lze zařadit:

- široký gamut – moderní inkousty ve spojení se špičkovými nátiskovými papíry poskytují barevný rozsah, který nejen bez problémů pokryje gamut simulované tiskové technologie, ale navíc obsáhne i velké množství přímých barev nejčastěji používaných standardů
 - stabilita – nátiskový papír musí vykazovat vysokou stabilitu nejen ve smyslu stálosti barev po vytištění, mimochodem velmi výrazně závislé na vlastnostech inkoustů, ale musí být stabilní i sám o sobě. To zahrnuje úzké výrobní tolerance, zaručující stejné chování a parametry i ve velkých výrobních sériích, a odolnost vůči změnám během skladování papíru
 - minimální obsah optických zjasňovačů
- Kompatibilita Océ fotopapírů** Océ papíry IJM250 Océ Smart Dry Photo Paper Gloss FSC, IJM252 Océ Smart Dry Photo Paper Satin FSC a IJM255 Océ Smart Dry Professional Satin



FSC, jsou díky svým vlastnostem vhodné pro použití jako impoziciční nátiskové média.

Zaručují excelentní konzistenci barev a rychlé schnutí, kompatibilní jsou se všemi běžnými tiskárnami.

Kompletní seznam dostupných šířek a návinů, včetně technické specifikace, naleznete na www.mediaguide.oce.com, v sekci velkoformátových médií, dostupné k objednání jsou na www.oce.cz/shop.

FSC certifikace Certifikace FSC (*Forest Stewardship Council*) představuje důvěryhodný systém tzv. lesní certifikace a certifikace spotřebitelského řetězce s celosvětovou působností. Díky své transparentnosti, otevřenosti všem zájmovým skupinám a díky striktním sociálním a ekologickým standardům má FSC podporu největších environmentálních organizací.

Lesní certifikací systémem FSC se rozumí proces kontroly konkrétního lesa za účelem zjištění, zda-li je obhospodařován v souladu se standardem FSC. Jestliže tomu tak je, má vlastník lesa právo používat pro dřevo ze svého lesa logo, které odliší jeho dřevo na trhu od dřeva nejasného původu. Rozloha lesů certifikovaných systémem FSC velmi rychle roste. V červnu 2009 bylo celkem certifikováno přes 114 milionů hektarů lesa v 82 zemích světa. Z toho zhruba polovina rozlohy připadá na Evropu.

Trvale obnovitelné zdroje Prostřednictvím certifikace zpracovatelského (spotřebitelského) řetězce (C-o-C, chain of custody) je možno zaručit, že konečný výrobek pochází z lesů s certifikátem FSC. V praxi to znamená, že každý zpracovatel ve zpracovatelském řetězci od lesa k zákazníkovi musí získat certifikát FSC. To dává zákazníkovi jistotu, že kupuje výrobek z šetrně obhospodařovaných lesů.

Océ Správu o udržitelnosti lesního hospodářství můžete nalézt v originálním znění na sustainability.oce.com, kde je prezentován celkový pohled na strategii společnosti, cíle a výsledky. ×

drupa innovation park 2012

na digi:media – Digitální novinky pro tisk a mediální průmysl

drupa innovation park 2012 předložený na digi:media (DIP), absolutně zaměří pozornost na vytváření inovací a nejnovější nejlepší témata v oblasti digitálního tisku a mediálního průmyslu. Zde, zejména mladé společnosti zahajující činnost nebo hlavní aktéři v odvětví s průkopnickými řešeními a aplikacemi jsou vybaveny vynikající příležitostí být na veletrhu drupa 2012 a prezentovat své nápady pro budoucí trhy. „S drupa innovation park 2012 plynule pokračujeme v úspěšném příběhu DIP. Zatímco v minulosti to byl především stupeň technické inovace, který byl ústředním bodem, dnes DIP nabírá nejlepší témata v tomto sektoru a stále se zaměřuje na souvislosti mezi obsahem, technologií a obchodními modely“, řekl Manuel Mataré, ředitel veletrhu drupa.

Tento další vývoj DIP jde ruku v ruce s koncepčním a prostorovým propojením s drupacube, fórem pro odvětví elektronických komunikací, a zadavatele tisku. drupacube – v roce 2008 se ještě nacházející v open-air areálu od haly 2 a 3 – se přestěhovala do Haly 7A, která se nachází přímo u DIP v Hale 7.0. Díky této prostorové blízkosti se technologie a obsah dá vzájemně kombinovat ještě silněji. „S touto prostorovou konstelací lze také získat na komunikativní interakci mezi návštěvníky a vystavovateli mnohem efektivněji a také s vystavovateli mezi sebou,“ vysvětluje Manuel Mataré. „Výsledkem je, že realizujeme základní koncept digi:media – v propojení všech cílových skupin zapojených do workflow – na veletrhu drupa také. V důsledku toho, že drupa innovation park 2012 byl předložený na digi:media, který měl úspěšnou veletržní premiéru v dubnu 2011,“ Mataré dále řekl.

Návštěvníci digi:media 2011 zejména poznali integrované komunikační koncepty v rámci DIP: prezentace etap, místa setkání s cateringovými službami a salonky v halách 7.0 a 7A podporovaly interaktivní dialog mezi vystavovateli a návštěvníky, ale také mezi vystavovateli.

Mezinárodně uznávaný tým odborníků aktivně podporuje drupa innovation park roku 2012. „Když se zúčastníte hlavního veletrhu, chcete zjistit, co je nového, co je „Buzz?“ Na veletrhu drupa, bylo drupa innovation park vždy místem k vyhledání „Buzz“, a jste-li tiskárnou, měla by to být vaše první zastávka na veletrhu drupa 2012,“ řekl James E. Harvey, ředitel organizace CIP4 (www.cip4.org) a členem týmu DIP expert. Andrew Tribute, Attributes Associates (www.attributes.co.uk), podporuje také DIP do „mentor“ kapacity: „drupa innovation park se stává jednou z klíčových oblastí, na veletrhu drupa. To je místo, kde je možné vidět mnoho inovací, které budou mít vliv na budoucnost tohoto odvětví.“

drupa innovation park předložený na digi:media obsadí výstavní plochu více než 3 000 m² v pavilonu 7.0 a je rozdělen do devíti výstavních částí. Témata jsou nejnovější a jsou založena na dynamickém vývoji a trendech v tiskovém a mediálním průmyslu a jeho okolí.

Jsou plánovány následující tematické parky:

Print Automation Park

Optimalizace procesů na nejvyšší možnou účinnost v procesu tisku podporovaný plánovacími systémy, dílenskými systémy řízení a MIS systémy pracujícími v součinnosti s JDF a serverovými aplikacemi.

Asset Management Park

Z databáze na papír nebo jiné médium systematického řízení a využití digitálního obsahu a dokumentů.

Dynamic Publishing Park

Jeden zdroj pro všechna media: Strategie a řešení pro vícekanálové publikování aplikací pro tisk a web, Web-to-Print, Print-to-Web, Print on Demand.

Print meets Mobile Park

Aplikace pro mobilní zařízení, jako jsou mobilní tagování, QR kódy a rozšířená realita, řešení pro budoucnost tisku v kombinaci s mobilní komunikací.

Digital Imaging Park

Inovace pro výrazný svět digitálních snímků.

Marketing Solutions Park

Nástroje pro cílenou komunikaci, od řízení kampaní a transakční reklamy po příležitosti marketingu.

Print Product Innovation Park

Inovativní tiskové produkty, tisk od dokončovacího řešení po zabezpečený tisk.

Printed Electronics/Functional Printing Park

Tisk je více než publikování – tisk v procesu. Inženýrství je stále důležitější.

Green Printing Park

Inovace pro udržitelnou tiskovou produkci. Messe Düsseldorf pověřila Sandru Winter (Winter Consulting) realizací a koordinací drupa innovation park předloženého na digi:media. Po více než 10 let Winter Consulting navrhuje a vytváří koncepce výstavy pro inovační veletrhy. Vlastník Sandra Winter působí v oblasti prodeje a marketingu v IT a mediální oblasti od roku 1992, byla spolupracujícím partnerem digi:media 2011 a již pomáhala vytvořit DIP 2004 a 2008. Kromě toho, že je spoluautorem první Web-to-Print studie, která vyšla v roce 2008 na základě konzultací zipcon.

Podrobnosti o registraci a koncepcí lze nalézt na www.dip.drupa.com. ×

Podle tiskové zprávy ze 17. června 2011.

Z veletrhu drupa 2008



Jaký **potenciál** nabízí inkoustový tisk v různých **aplikacích**?

V posledních letech se ofsetové tiskárny dostávají vlivem rostoucí konkurence pod stále silnější cenový tlak. Dodavatelé digitálních tiskových strojů slibují odpomoc. Zatímco na počátku stál elektrofotografický tonerový tisk, který je brán jako digitální tisková technologie s vysokým růstovým potenciálem. Jaké aplikace však mají před sebou ještě úspěšnou budoucnost?

Inkoustový tisk Industrializace ofsetového tisku přinesla již řadě tiskáren konec. Vstupem do digitálního tisku však život není lehčí, protože s elektrofotografickým maloformátovým tiskem nemůže ofsetová tiskárna vybudovat druhý nosný sloup, který by byl podobně velký. Proto budou v novém seriálu DD prozkoumány aplikační možnosti inkoustového tisku a jeho růstový potenciál. Inkoustový tisk byl vyvinut v 60. letech jako textový výstup pro vysoce výkonné počítače. Firmy HP a Canon dostaly v roce 1979 první patenty, když s vývojem domácích a později osobních počítačů vstoupily na trh první inkoustové tryskové tiskárny. S vítězným tažením osobních počítačů, které za méně než deset let vypudily psací stroje, přišel do kanceláří také laserový tisk. Ve vlastních čtyřech stěnách však bývaly naproti tomu instalovány cenově výhodnější inkoustové tryskové tiskárny. S vývojem barevných počítačových monitorů se cenová výhoda inkoustových tiskáren ještě zvýšila, takže barevný inkoustový tisk si na trhu domácí techniky prakticky vybudoval celosvětový monopol. Na tom však polygrafický průmysl profitoval jen málo, protože i barevné inkoustové tiskárny byly omezeny na formát A3 stejně jako několiknásobně dražší barevné tonerové tiskárny.

Inkoustový tisk má řadu výhod Dnes, jen o 20 let později, je inkoustový tisk ve všech svých aplikacích z našeho světa již neodmyslitelný. Za to děkuje obzvláště následujícím vlastnostem, které jej odlišují od jiných tiskových technologií:

- inkoustové tiskárny vystřikují pomocí průmyslově vyráběných trysek barevné inkousty na potiskovaný substrát, kterého se nedotýkají. Potiskovat je možno velké tiskové archy, dlouhé kotouče v libovolné šířce a délce nebo tuhé desky. Z čeho se potiskované medium skládá, je prakticky jedno: od kartonu přes papír až po plasty, dřevo, kov nebo sklo je všechno možné.

- tiskové stroje jsou ve srovnání s ofsetovými a barevnými tonerovými stroji výrobně jednodušší a tím levnější, což vedlo k enormnímu rozšíření výrobců tiskových strojů a substrátů.
- kvalita tisku je díky nastříkávání inkoustů ve vyšším rozlišení stejně dobrá nebo lepší než u ofsetového nebo barevného tonerového tisku.
- Konstantnost inkoustového tisku je stabilnější než u ofsetového nebo barevného tonerového tisku, u kterého se musí udržovat rovnováha barva-voda nebo se musí dbát na kolísání teploty a vlhkosti vzduchu.

Srovnání inkoustového a ofsetového tisku

Zatímco inkoustový tisk nepotřebuje žádnou formu, nýbrž využívá obrazová data z počítače přímo k řízení trysek, potřebuje ofsetový tisk tiskové desky, jejichž výroba stojí čas a materiál ještě než je vyroben první výtisk. Zatímco však u inkoustového tisku stojí každá strana stejně tak jako u barevného tonerového tisku, je u ofsetového tisku cena za stranu tím nižší, čím vyšší je náklad. Může-li proto tiskárna produkty vyrábět pomocí dvou nebo tří tiskových technologií, musí vědět, která cesta je nejlepší a nákladově nejvýhodnější.

Inkjet v polygrafickém průmyslu Pro různé aplikační oblasti byly mezitím vyvinuty specializované tiskové stroje:

- tiskárny smluvních nátisků pro ofset/hlubotisk
- layoutové tiskárny pro vyřazovací formy
- foto-tiskárny pro trh uměleckých listů
- velkoformátové tiskárny do šířky 160 cm

Canon Imageprograf iPPF9100 je jedna z velkoformátových tiskáren firmy Canon pro fotografie. Tiskne v šířce až 152 cm s 12 barevnými inkousty Lucia-Pigment, pro které firma Canon zaručuje světlostálost na 100 let. Díky čtyřem stupňům černé tiskne i vynikající černobílé obrazy.



Za „nejlepší nátiskovou tiskárnu roku 2010“ byla zvolena tiskárna Epson Stylus Pro WT 7900.

- širokoformátové tiskárny do šířky 320 cm
- širokoformátové tiskárny do šířky 500 cm
- ploché tiskárny pro tuhé materiály
- inkoustové tiskové systémy pro novinový tisk
- inkoustové kotoučové tiskárny pro knihy
- inkoustové kotoučové tiskárny pro transakční tisk

Jednotlivé aplikace vyžadují různé konstrukce strojů a vhodné inkousty i substráty. Místo vysvětlování těchto rozdílů jednotlivě se podíváme na typické produkty, které je možno pomocí jednotlivých typů strojů vyrábět.

Inkoustové tiskárny smluvních nátisků

Smluvní nátisk je barevný výtisk, který má ukázat vzhled stran v ofsetovém tisku nebo v hlubotisku. To nutně vyžaduje, aby byl tento nátisk vybaven měřicím proužkem, který je možno proměřovat spektrálním fotometrem, a který má dokázat, že smluvní nátisk byl vtištěn za stejných podmínek jako tisk nákladu. „Nátisky“ bez měřicího proužku jsou jen „pestré obrázky“. To znamená, že uživatel potřebuje ke zhotovení smluvního nátisku celý balík produktů: tiskový systém, inkoust, systém Color Managementu včetně barevného RIPu, standardizovaný tiskový papír, spektrální fotometr a měřicí nebo mediální klíny. K tomu přistupuje know-how, jak je možno vyrábět a používat standardní profily podle IT.8. Všechny tyto věci obvykle prodává odborný polygrafický obchod, řídicí sami výrobci.

Celá technologie nastavení digitálních systémů barevného tisku na systémy tisku nákladů jako je ofset, hlubotisk, flexotisk